

KAMBOÇYA PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	2
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	8
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER	12
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	20
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER	22

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Kamboçya, 13 Ekim 2004 tarihinden bu yana DTÖ üyesidir. DTÖ’de Asyalı Gelişmekte Olan Ülkeler, G-90 ve En Az Gelişmiş Ülkeler (EAGÜ) gruplarına dâhildir. Kamboçya, bir EAGÜ olup hem DTÖ Tarım Anlaşması hem de NAMA müzakereleri kapsamında tarife indirim yükümlölükleri bulunmamaktadır.

Kamboçya'nın hâlihazırda Çin ve Kore ile sırasıyla Ocak ve Aralık 2022'de yürürlüğe giren iki STA'sı bulunmaktadır. Ayrıca Kamboçya, Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) ile 8 Haziran 2023 tarihinde Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA) imzalamış, Anlaşma 31 Ocak 2024'te yürürlüğe girmiştir. Kamboçya bunun haricinde, 2022'nin başlarında 15 Pasifik ülkesinden oluşan bölgesel bir ticaret pakı olan Bölgesel İşbirliği Ekonomik Ortaklığı'nı (RCEP) yürürlüğe koymuştur. RCEP, 10 Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) üyesi devlet (Brunei, Kamboçya, Endonezya, Laos, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam) ve Çin, Japonya, Güney Kore, Yeni Zelanda ve Avustralya'dan oluşan 15 Asya-Pasifik ülkesini içermektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

İthalatçılar ve ihracatçılar, Kamboçya Kraliyet Hükümeti'nin hassas olarak belirlediği veya ticari amaçlarla izlenen ürünler için ek belge ve onay temin etmelidir. Bunlar, “Yasaklı ve Kısıtlanmış Ürünler” olarak listelenirler. 1 Nisan 2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere 26 Şubat 2020 tarihli ve 17/ANK/BK sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile Yasaklı ve Kısıtlı Mallar Listesi revize edilmiştir.

Kamboçya Kalkınma Konseyi'nden (CDC) izin alması durumunda, ithalat için diğer yetkili bakanlık veya kurumlardan izin talep edilmesine gerek yoktur.

Kamboçya aşağıdaki ürünlerin ithalatı yasaktır:

- Narkotik ürünler,
- Psikotrop maddeler ve bunların öncüleri,
- Zehirli atıklar ve zehirli kimyasallar ve maddeler,
- Bazı pestisitler.

Hükümet düzenlemeleri ayrıca aşağıdaki malların ithalatına kısıtlamalar getirilmiştir:

- Kullanılmış bilgisayarların ve yedek parçalar,
- Evsel atıklar,
- Tehlikeli atıklar.

Kuş gribinin yayılmasını engellemek için Kamboçya, kümes hayvanı ithalatında daha sıkı kalite kontrolü ve denetimi oluşturmuş ve uygulamaktadır. Bazı ithalatlar miktar kısıtlamalarına tabi olup, bu ürünlerin ithalatçıların ilgili bakanlıklardan veya teknik kurumlardan onay alması gerekmektedir.

İthal edilen malın niteliğine ve türüne göre ilgili devlet kurumlarından ithalat izni veya lisansı alınması gerekmektedir.

Ateşli silahlar ve ilaçlar için ithalat lisansı gereklidir. Ateşli silah ithalat izinleri İçişleri Bakanlığı'ndan, ilaç ruhsatları ise Sağlık Bakanlığı'ndan alınabilmektedir.

Gıda ürünleri ve ilaç ithalatında diğer özel gereklilikler geçerlidir: Gıda ürünlerinin denetim sırasında minimum %50 raf ömrüne sahip olması gerekir ve farmasötik ürünlerin denetim sırasında minimum 18 ay kalan raf ömrüne sahip olması gerekir.

Gümrük Vergileri

Son DTÖ verilerine göre Kamboçya'nın ortalama bağlı hadleri %19,3'tür. Ortalama uygulanan En Çok Tercih Edilen Ülke (MFN) tarife oranı ise %10,2'dir. Tarım ürünlerine uygulanan ortalama MFN tarife oranı %12,5 iken tarım dışı (sanayi) ürünlerine uygulanan ortalama tarife oranı %9,8'dir.

İthalat ve ihracat gümrük işlemleriyle ilgili olarak Kamboçya Gümrük ve Tüketim Genel Müdürlüğü web sitesinden (<https://customs.gov.kh>) ayrıntılı bilgi temin edilebilmektedir. Diğer yandan, Kamboçya'ya ihraç edilmek istenen ürün grubuyla ilgili tarife ve diğer vergi oranlarına ve ürün grubunun Kamboçya'ya ithalatı için gereken tüm ek önlemlere ve ilgili mevzuata bu linkten (<https://www.cambodiantr.gov.kh/index.php?r=tradeInfo/view&id=18102>) ulaşabilmektedir.

İç Vergiler ve Oranları

Kamboçya Vergi Kanunu aşağıda belirtildiği şekilde kurumlar vergisi ve gelir vergisi oranları uygulamaktadır.

Kamboçya'da yerleşik kişiler aşağıdaki tabloda belirtilen oranlarda gelir vergisi ödemekle yükümlüdür:

Aylık Maaş (KHR)	Vergi Oranları
0 – 1,3 milyon	%0
1.300.001 – 2 milyon	%5
2.000.001 – 8,5 milyon	%10
8.500.001 – 12,5 milyon	%15
12,5 milyon üzeri	%20

Kamboçya'da yerleşik olmayan kişiler için gelir vergisi oranı ise sabittir ve %20'dir.

Tüzel kişilerden alınan gelir vergisi/kurumlar vergisi oranları ise aşağıdaki gibidir.

- Tüzel tarafından elde edilen gelire %20
- Petrol veya doğal gaz üretim paylaşım sözleşmesi kapsamında elde edilen gelir ve bunların işletilmesi üzerinden elde edilen gelire ile kereste, cevher, altın ve değerli taşlar dahil

doğal kaynaklardan elde edilen gelire %30

- Belirlenen vergi muafiyeti süresi boyunca Nitelikli Yatırım Projesi (Qualified Investment Project - QIP) geliri üzerinden %0
- Mülkiyet, sorumluluk ve sağlık sigortalarını da içerecek şekilde, genel sigorta, reasürans veya küçük ölçekli işletmeler için alınan brüt primin %5'i

Katma değer vergisi (KDV) Kamboçya'da mevcut düzenlemelere göre %10'dur.

Ürün Standartları ile İlgili Uygulamalar

Sanayi, Bilim, Teknoloji ve Yenilik Bakanlığı (MISTI) altında kurulu Kamboçya Standartlar Enstitüsü (ISC) ürünler, mallar, malzemeler, hizmetler ve işlemler için Kamboçya standartlarının ve yönergelerinin hazırlanmasından ve yayınlanmasından sorumlu ulusal standartlar organıdır. Tüm ithal malların Kamboçya Endüstriyel Standardı ve Kalite ve Güvenlik Standardı ile uyumlu olması gerekmektedir.

ISC'nin laboratuvar analiz teknikleri için standartlar geliştirecek bir teknik ekibi yoktur. Genel olarak Kamboçya, uluslararası standartları ulusal standartlar veya teknik düzenlemeler olarak benimsemek için kılavuz olarak ISO/IEC kılavuzu 21-1 ve 2:2005'i kullanmaktadır.

ISC aynı zamanda IEC'nin ülke programının bir üyesi ve ASEAN Standartlar ve Kalite Danışma Komitesi'nin (ACCSQ) bir üyesidir. Anılan kurumun internet sitesine (<https://isc.gov.kh/en>) bağlantısından ulaşılabilmektedir.

2009 yılında kurulan Ulusal Standartlar Konseyi (NSC), ulusal standartların geliştirilmesinde koordinasyona öncülük eder; standartların hazırlanması, onaylanması, kabulü ve seçimi ile ilgili kriterler ve prosedürler hakkında ISC'ye tavsiyelerde bulunur ve Kamboçya standartlarını geliştirmek, benimsemek, gözden geçirmek, revize etmek veya iptal etmek için ISC tarafından hazırlanan ve tavsiye edilen Kamboçya standartları önerilerini inceler ve onaylar.

NSC'ye, Tarım, Orman ve Balıkçılık Bakanlığı da dahil olmak üzere ilgili teknik bakanlıklardan temsilciler ile Sanayi, Bilim, Teknoloji ve Yenilik Bakanı başkanlık eder; Sağlık Bakanlığı ve Ticaret Bakanlığı. Genel olarak, NSC, her bir teknik bakanlık tarafından önerilen standartları denetleyen, düzenleyen, doğrulayan ve benimseyen veya onaylayan ulusal sekreterliktir.

Test Etme, Muayene ve Belgelendirme

Sanayi, Bilim, Teknoloji ve Yenilik Bakanlığı'nın (MISTI) Sanayi Genel Departmanı'na bağlı Akreditasyon Departmanı (DA), Test ve Kalibrasyon Laboratuvarları ISO/IEC 17025, Tıbbi Laboratuvarlar ISO 15189, Ürün Belgelendirme Kuruluşları ISO/IEC 17065, Yönetim Sistemi Belgelendirme Kuruluşları ISO/IEC 17021, Doğrulama Kuruluşları ISO 14065, ISO/IEC 17029 ve Muayene Kuruluşları ISO/IEC 17020 vb. Kamboçya'daki uygunluk değerlendirme kuruluşlarının (CAB'ler) akreditasyonundan ulusal otorite olarak sorumludur.

DA, Sanayi, Bilim, Teknoloji ve İnovasyon Bakanı'nın başkanlık ettiği Kamboçya Akreditasyon Ulusal Konseyi'nin (CANC) gözetimi ve yönlendirmesi altında çalışmaktadır. DA, Asya Pasifik Akreditasyon İşbirliği'ne (APAC) Temmuz 2022'den itibaren tam üye olmuştur.

Piyasa gözetiminden, 16 Mart 2020 tarihli Kamboçya Kraliyet Hükümeti Kararnamesi'yle Tüketicinin Korunması, Rekabet ve Dolandırıcılığı Önleme Genel Müdürlüğü (CCF) sorumlu kılınmıştır. Anılan genel müdürlüğün görevi, tüketicinin korunmasını ve adil pazar rekabetini sağlamak adına ürün ve hizmetlerin kalitesi ve güvenliği ile ilgili politika ve stratejik planlamayı araştırmak, organize etmek ve oluşturmaktır. Bunun yanı sıra, taklit ürünlerin durdurulması ve baskı altına alınması için ilgili makamlarla işbirliği yapmakta, pazar hakimiyetinin kötüye kullanılmasına ve rekabete yönelik tehditlerin azaltılmasına yönelik tedbirler almakla yükümlüdür.

Bunun haricinde ilgili Bakanlıklar kendi görev alanları kapsamında piyasa gözetimi faaliyetleri sürdürebilmektedir. Sağlık Bakanlığı, ilaçlar, tıbbi ekipman ve kozmetikler için reçete standartları, kalite kontrol, dağıtım ve etiketleme gerekliliklerinden sorumludur. Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık Bakanlığı, Kamboçya Krallığı'nın tarım alanı üzerinde rehberlik ve idari görevi yerine getirmek üzere görevlendirilmiştir. Tarım, Orman ve Balıkçılık Bakanlığı bünyesinde bitki karantinasının uygulanmasından Bakanlığın Bitki Koruma Sağlık ve Bitki Sağlığı Dairesi (DPPSP) sorumludur. DTÖ üyesi olarak Kamboçya, Uluslararası Bitki Koruma Sözleşmesi (IPPC) (<https://www.ippc.int/en/countries/cambodia>) tarafından belirlenen kurallara uyar. Sağlık Bakanlığı'na bağlı olarak, ilaç ve Gıda Dairesi (DDF) teftiş kurumu olarak görev yapar ve ithalat izni verilmesinden önce ilaçların tüm bileşimini analiz eder. Kamboçya'ya herhangi bir ilacın ithal edilmesi için Gümrük ve Tüketim Genel Departmanı'ndan bir analiz sertifikası istenmektedir. Maden ve Enerji Bakanlığı (MME), 2013'ten beri Kamboçya'daki madencilik, petrol ve enerji sektörlerini yönetmek için politikalar, yasal çerçeveler ve yönetmelikler hazırlamakta ve uygulamaktadır.

Kamboçya, ticaretin kolaylaştırılması ve iş dünyasına daha iyi hizmet etme yönündeki Hükümet çabalarının bir parçası olarak, "Kamboçya'ya mal ithal etmek veya ihracat yapmak isteyen tüccarlarla ilgili tüm yasal bilgiler için resmi kaynak" olarak 2015'in sonlarında Ulusal Ticaret Deposu'nu (NTR) kurmuştur. Tün belgelendirme yükümlülüklerine buradan (<https://www.cambodiantr.gov.kh>) ulaşılabilir. Belgelerin nasıl hazırlanacağına ilişkin bilgiye ise buradan (<https://www.cambodiantr.gov.kh/index.php?r=SearchProcedure/index>) ulaşılabilir.

Helal Departmanı, Ticaret Bakanlığı'nın Teşkilat ve İşleyişine ilişkin -16 Mart 2020 tarihinde çıkarılan- 38 ANKr sayılı Alt Kararname" ile kurulmuştur. Helal Departmanı, Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması, Rekabet ve Dolandırıcılığın Önlenmesi Genel Müdürlüğü'ne (CCF) bağlıdır. Helal Departmanı aşağıdaki görevleri yerine getirmektedir:

- Helal sertifikası ve etiketlemeye hak kazanan koruma, hizmet sunumu, üretim ve paketlemeye ilişkin politikaların ve stratejik planın araştırılması, hazırlanması ve geliştirilmesi konusunda işbirliği yapmak;
- Helal ürünlerin kaydının hazırlanmasına ve belgelendirme görevlerinin uygulanmasına katılmak;
- Teknik standartlar, Helal sertifikasyonu ve Helal etiketinin yanlış kullanımları (uygunsuz

kullanım veya son kullanma tarihi geçmiş ürün ve hizmetlerde kullanım) ile ilgili değerlendirme kriterlerinin ihlal edildiğini araştırmak ve yasal önlemler talep etmek;

- Helal ile ilgili araştırma ve kurum ve topluluklarla iletişime katılmak;
- Paydaşlara Helal konusunda farkındalık kazandırmak ve desteklemek için harekete katılım;
- Kamboçya'da Helal Ürünlerin İncelenmesi Komisyonu'nun sekreteryası olarak hareket etmek.

Kamboçya'da "Helal Ürünleri İnceleme Komisyonu'nun Teşkilatına ve İşleyişine Dair 160 Sayılı Alt Kararname"de ise söz konusu komisyonun görevleri tanımlanmıştır. Buna göre Komisyon: Kısaca araştırma yapmak, Kamboçya'da Helal ile ilgili yasa veya yönetmelik tasarıları için tüm belgeleri hazırlamak ve derlemek ve Helal konularla ilgili devam eden çalışmaları takip etmek; Kamboçya'da Helal ürünlerin yönetimini, özellikle yerel pazarlara tedarik ve ihracatı teşvik etmek ve Kamboçya Helal etiketini korumak için Helal ürünlerin incelenmesini sistemleştirmek; Kamboçya'da Helal ürünlerin sertifikalandırılmasını onaylamak; Kamboçya'da Helal işleriyle ilgili tüm çalışmalarda koordinatör olarak hareket etmek, Hükümet tarafından verilen diğer ilgili işleri yapmakla görevlidir.

Ürün güvenliği / güvenilirliği

İthalat Denetiminden Gümrük ve Vergi Dairesi Genel Müdürlüğü (GDCE) sorumludur. Ekonomi ve Maliye Bakanlığı'na bağlı GDCE, uluslararası ticareti kolaylaştırmak ve ulusal ekonomi ve ticaretin korunmasını sağlamak, devlet gelirlerini (resimler, vergiler ve diğer harçlar) toplamak ve artırmak, adil ekonomik rekabeti sağlamak, ekonomik kalkınmayı sürdürmek, uyuşturucu kaçakçılığı ve atıkların boşaltılması vb. dahil olmak üzere kaçakçılık ve diğer gümrük suçlarının önlenmesi, gözetimi ve soruşturulmasıyla sosyal güvenliği ve ulusal güvenliği artırmak, ticaret istatistiklerini derlemek, ticaret modellerini analiz etmek ve politika yapıcılara önerilerde bulunmak görevlerine sahiptir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Piyasadaki tüm ürünlerde Khmer dilinde bir etiket bulunmalı veya ürün açıklaması eklenmelidir. Ambalajında Khmer dilinde etiketi bulunmayan ithal ürünlerde Khmer dilinde bir ürün açıklaması bulunmalıdır. Firmalar ürüne gerekli bilgileri ilâştirebilir veya etiket yapıştırabilir. Etiketleme ve işaretleme gereklilikleri hakkında daha fazla bilgiye Kamboçya Standartlar Enstitüsü'nün web sitesinden ulaşılabilir.

Teknik Engeller

Kamboçya Krallığı bir TBT Sorgulama Noktası oluşturmuştur. Bu nokta, Dünya Ticaret Örgütü'nün (DTÖ) Ticarete Teknik Engeller Anlaşması (TBT Anlaşması) kapsamındaki şeffaflık yükümlülüklerini yerine getiren ulusal temas noktasıdır.

Belirli ürün türleri için, ürünlerin belirli teknik standartlara uygun olduğunu onaylayan bir izin alınması gerekebilir. Bu teknik düzenlemeler Sanayi, Bilim, Teknoloji ve Yenilik Bakanlığı

(MISTI) tarafından yürütülür. İlgili web sitesinin (<https://www.cambodiantr.gov.kh>) emtia arama sayfasındaki arama sekmesi (<https://www.cambodiantr.gov.kh/index.php?r=tradeInfo/index>) kullanarak hangi emtiaların bu gerekliliklere tâbi olduğunu öğrenilebilmektedir.

Prosedürlerin ve elde edilmesi gereken belgelerin ayrıntılı bir açıklaması ise prosedür arama (<https://www.cambodiantr.gov.kh/index.php?r=SearchProcedure/index>) sekmesinde bulunabilir.

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikengel.ticaret.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Kamboçya, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) bir üyesidir. Bu çerçevede, DTÖ'nün Ticaretle Bağlantılı Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPs) ile belirlenen fikri mülkiyet haklarına ilişkin uluslararası kurallara uymakla yükümlüdür.

Kamboçya ayrıca 8 Aralık 2016 yılından bu yana Patent İşbirliği Anlaşması'na (PCT) ve 5 Haziran 2015'ten beri Markaların Uluslararası Tesciline İlişkin Madrid Protokolü'ne taraftır. Patent ve ticari marka başvuru sahipleri, Kamboçya'da koruma talep etmek için uluslararası patent ve ticari marka başvuruları yapmak için bu mevcut uluslararası sistemleri kullanabilmektedir.

Fikri mülkiyet haklarına ilişkin mevzuatı aşağıdaki şekildedir:

- Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarımlar Kanunu (2003)
- Telif Hakkı ve İlgili Haklara İlişkin Kanun (2003)
- Kamboçya Krallığı Markalar, Ticari İsimler ve Haksız Rekabet Eylemlerine İlişkin Kanun (2002)
- Kültürel Mirasın Korunması Hakkında Kanun (1996)

Dağıtım Kanalları

Kamboçya'daki ana kentsel merkezlerin perakende ortamındaki dramatik değişiklikler, tüketicilerin alışkanlıklarının da değiştiğini göstermektedir. Orta sınıfın güçlenmeye başlaması ve yüksek gelire sahip birey sayısındaki artış, perakende planlamasının ve perakende satış planlamasının şekillenmesine yardımcı olmaktadır.

Kamboçya'da 2023'ün ilk yarısında yeni perakende satış alanı tamamlamalarında bir yavaşlama görülmüştür. Yıl ortası itibarıyla, %6'lık bir artışı temsil eden 39.000 m²'nin üzerinde yeni perakende satış alanı eklenmiştir. Perakende sektöründe, 2023 yılı sonuna kadar tamamlanması planlanan yaklaşık 83.000 m²'lik projeler bulunuyordu ancak bu projelerin yaklaşık %50'sinin tamamlanması 2024 yılına ertelenmiştir. Bu projelerin açılmasındaki gecikmelerin altında yatan neden inşaat sürecinde yaşanan gecikmelerden ziyade pazar koşullarıdır.

Diğer yandan, perakende satış alanlarındaki doluluk oranı 2022'deki %70 oranındaki doluluktan, 2023 yılında %66'ya inerek hafif bir düşüş eğilimi göstermiştir. Perakende sektörü alışveriş merkezleri, perakende podyumları ve sosyal alışveriş merkezleri için kira fiyatlarında %1'den %7'ye düşen oranlarla düşüş eğilimine tanık olunmuştur.

Tüketicinin ilgisini çekmek ve ziyaretçi sayısını artırmak için yeni perakende projeleri yenilikçi konseptleri benimsemekte ve sektör, gelişen tüketici tercihlerine hitap eden aktivite odaklı alanlara doğru gözle görülür bir eğilime tanık olmaktadır.

Büyük Mağazalar: Genellikle orta ve yüksek gelirli yerel tüketiciler ile ülkede yaşayan yabancı nüfusu hedefleyen büyük ölçekli perakende işletmeleridir. Normalde ortalama piyasa fiyatlarında veya daha yüksek fiyatlarla geniş bir yelpazede modern ve yüksek kaliteli yerli ve ithal ürünler satmaktadırlar. Kamboçya’da bir Japon yatırımı olan Aeon ve yerli yatırım ile inşa edilen Chip Mong Alışveriş Merkezleri bu kategorinin başlıca oyuncularındır.

İndirim mağazaları/Hipermarketler: Öncelikle düşük ve orta gelirli tüketiciler ile toptan alışveriş yapan işletmelere hitabeden bu tür mağazalarda ağırlıklı olarak günlük tüketim ürünleri satılmaktadır. Ana stratejileri düşük fiyatları vurgulamaktır. Bu grupta Makro Cambodia ana oyuncudur.

Süpermarketler: Orta ve yüksek gelirli yerel tüketiciler ile Kamboçya’da yaşayan yabancı nüfusa yöneliktirler. Ev tüketim malları, çok çeşitli taze yiyecekler ve ithal ürünler satılmaktadır. Başlıca zincir işletmeler arasında Super Duper, Thai Hout, Nham24, Big C, Angkor Market, Asia Market ve Lucky Market bulunmaktadır.

Bakkallar/Ekspres/Mini-martlar: Piyasa fiyatından bir dizi günlük ürün satılmaktadır. Normalde yaşam bölgelerinin içinde veya yakınında bulunurlar. 7-Eleven, Gmart, In&Out Market bu segmentte dikkate değer zincir mağaza örnekleridir.

Tüketici Tercihleri

Kamboçya, genç nüfusu ve büyüyen orta sınıfıyla hızla büyüyen bir pazardır. İşletmeler bu potansiyelden yararlanmaya çalışırken Kamboçya’nın tüketici davranışının kendine has özelliklerini anlamak önemlidir. Göz önünde bulundurulması gereken temel faktörler arasında aile odaklı kültür, yüksek düzeyde marka sadakati, fiyat duyarlılığı, sosyal medyanın etkisi, geleneksel değerler ve ağızdan ağıza pazarlamanın önemi yer almaktadır. İşletmeler bu alanlara yatırım yaparak, Kamboçya pazarında başarı yakalayabilirler.

Aile odaklı kültür: Kamboçya, aile değerlerine son derece saygı duyulan, aile odaklı bir toplumdur. Bu, ailelerin satın alma kararlarını sıklıkla birlikte verdikleri ve aile üyelerinin tavsiyelerinin büyük önem taşıdığı anlamına gelir. İşletmeler, pazarlama mesajlarını aileleri hedefleyerek ve ürün veya hizmetlerinin tüm aile için faydalarını vurgulayarak bundan yararlanabilirler.

Yüksek düzeyde marka bağlılığı: Kamboçyalıların, özellikle ev ürünleri ve kişisel bakım ürünleri konusunda markaya sadık oldukları, beğendikleri ve güvendikleri bir marka bulduklarında, o markadan almaya devam edecekleri değerlendirilmektedir.

Fiyat duyarlılığı: Büyüyen orta sınıfa rağmen Kamboçya hâlâ nispeten düşük gelirli bir ülkedir. Dolayısıyla fiyat, satın alma kararlarında önemli bir faktör olmaya devam etmektedir. Kalite korunurken uygun fiyat sunabilen işletmelerin Kamboçya pazarında başarılı olması muhtemeldir.

Sosyal medyanın etkisi: Kamboçya’da, özellikle Facebook çok popülerdir. Bu, sosyal medyayı

işletmelerin Kamboçyalı tüketicilere ulaşması için önemli bir kanal haline getirmektedir. İşletmeler marka bilinirliğı oluşturmak, müşterilerle etkileşim kurmak ve satışları artırmak için sosyal medyadan sıklıkla yararlanmakta ve Facebook üzerinden satış yapmaktadırlar. Ancak, kültürel nüansları ve yerel tercihleri dikkate alarak, sosyal medya içeriğinin Kamboçya bağlamına göre uyarlaması önemlidir.

Geleneksel değerler: Kamboçyalı tüketiciler, yaşlılara saygı ve topluluk duygusu gibi geleneksel değerlerine derinden bağlıdır. Bu da işletmelerin pazarlama stratejilerini geliştirirken kültürel hassasiyetleri göz önünde bulundurması gerektiğı anlamına gelmektedir. Saygısız veya duyarsız olarak algılanabilecek mesajlardan ve davranışlardan kaçınmak ve bunun yerine bu değerleri yansıtan olumlu bir marka imajı oluşturmaya odaklanmak önemlidir.

İşletmeler, Kamboçyalı tüketicilerin kendine has özelliklerini göz önünde bulundurarak pazarlama stratejilerini onlara hitap edecek şekilde özelleştirebilir ve müşterileriyle güçlü ilişkiler kurabilir.

Satış Teknikleri ve Satış Etkileyen Faktörler

Gıda ürünlerinin satışı için, büyük alışveriş merkezlerinde ya da süper market zincirlerinde tadım sunumlarının yapılması, pop-up standlar kurulması, promosyonlar ve indirimli ürünlerin satışı başarılı pazarlama stratejileri arasında sayılmaktadır. Bunun yanı sıra, Kamboçya’da gerçekleşen uluslararası fuarlar ile sadece Kamboçyalı tüketicilere yönelik yerel fuarlara katılımın sağlanması da marka bilinirliğine katkı sağlayacaktır.

Gıda dışı sektörlerde (özellikle ev-mutfak eşyası-mobilya- elektronik gibi) Kamboçya’da büyük alışveriş merkezleri üzerinden yüz yüze alışverişin yanı sıra online satış kanallarının kullanılması önemlidir. Ayrıca bu sektörlerde de Kamboçya’daki yerel ve uluslararası fuarlara katılımların sağlanması, buralarda çeşitli indirim ve promosyonların yapılması, Kamboçyalı tüketicilerin ilgisinin artırılması için önem arz etmektedir. Gıda dışı sektörlerde, ürün tanınırlığının artırılmasına yönelik olarak reklam çalışmalarının yapılması da tavsiye edilmektedir.

Kamboçya ile ticari ilişkiler kurma niyetinde olan iş insanlarının, özellikle ürün testi, fiyat karşılaştırmaları, rakipleri ölçme, tüketici tercihleri vb. gibi konularda pazar araştırması yapmak için Kamboçya’yı ziyaret etmesi önemlidir.

İhracatçılarımız, kendileri için en uygun dağıtım kanalını (yerel ithalatçılar, distribütörler, süpermarketler, perakendeciler vb.) belirlemeli ve ürünlerin Kamboçya’ya ihracatını kolaylaştırmada ve teşvik etmede yaralandıkları temsilcileriyle iyi bir ilişki kurmalıdırlar.

İhracatçılarımızın, hedef müşterilerle (perakendeciler, oteller, restoranlar ve gıda işleyicileri) ulaşmak için, güçlü yerel bağlantıları olan, Kamboçya’ya ithalat prosedürlerini iyi bilen, yerel dile hâkim bir temsilci ile çalışması da önemlidir.

Kamboçya pazarında ürünlerin yerel zevklere ve tüketici tercihlerine göre ayarlanması ve rekabetçi bir fiyat belirlenmesi önemlidir.

Kamu İhaleleri

Kamboçya, DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na taraf değildir. Kamboçya'da Hükümet, bakanlıklar ve kamu kurumları tarafından mal satın alma, inşaat işleri, onarım ve hizmet faaliyetleri ile danışmanlık çalışmaları, 16 Mayıs 2023 tarihinde, "Royal Kram" tarafından yayımlanan NS/RKM/0112/005 sayılı yeni Kamu İhale Kanunu çerçevesinde düzenlenmektedir. Tüm kamu ihalelerinin yönetimi ve uygulanmasına ilişkin kurallar, yöntemler ve prosedürler bu yasa çerçevesinde belirlenecektir. Yeni kanun, "Royal Kram" tarafından yayımlanan NS/RKM/0112/004 sayılı ve 14 Ocak 2012 tarihli Kamu İhale Kanunu'nu ("Eski KİK") yürürlükten kaldırmaktadır. Ancak ilgili uygulama yönetmelikleri henüz taslak halinde olduğundan mevcut düzenlemeler nihai hale gelinceye kadar yürürlükte kalacaktır.

Kamu ihale kuralları, devlet harcamalarının şeffaf, adil ve zaman tasarrufu sağlayan süreçlerle etkin ve verimli bir şekilde yönetilmesini ve kontrol edilmesini sağlamayı amaçlamaktadır. Kamu alımları çeşitli yöntemlerle gerçekleştirilebilmektedir. Bunlar şu şekilde sınıflandırılabilir:

- Uluslararası rekabete göre teklifler
- Yurt içi rekabete göre teklifler
- Fiyat danışmanlığı
- Fiyat araştırmaları.

Tüm satın almalar bu dört yöntemden biri üzerinden yapılmalıdır. Her yöntemin kriterleri arasında tekliflerin asgari değeri, ilgili yerli kaynaklar (hizmetler ve mallar) ve teknik kapasite yer almaktadır.

Her bir kamu alım yönteminin kullanımı için gereken değer, ulusal ve yerel idareler arasında değişiklik gösterebilmektedir. Örneğin bakanlıklar, başkent, iller ve kamu kurumları düzeyindeki uluslararası rekabete yönelik ihalelerin değerinin 5 milyar rielden (KHR) yüksek olması gerekirken, aynı yönteme ilişkin tekliflerin başka şehir ve ilçelerdeki değeri daha düşük olabilmektedir.

Kamu alımları, ilgili her kurumdaki Kamu Alımları Komitesi tarafından organize edilmektedir. Bu kurumlar arasında hükümet bakanlıkları, ulusal organlar, kamu işletmeleri, idari kurumlar ve alt-ulusal idareler yer almaktadır. Ancak kamu ihale sürecini yöneten esas kurum Ekonomi ve Maliye Bakanlığı'dır. Her türlü kamu alım işlemi, Ekonomi ve Maliye Bakanlığı (MEF) denetimine tabidir.

Farklı kurumlardaki satın alma uygulama organları, ihalelere ilişkin bilgileri kamuya açık hale getirmekle yükümlüdür. 2011 yılından bu yana, uluslararası rekabete göre teklifler ve yerel rekabete göre teklifler hakkındaki bilgiler MEF'in web sitesinde (<https://mef.gov.kh>) yayımlanmaktadır. Komün/Sangkat projeleri kapsamındaki ihalelerin duyuruları ise Ulusal Alt-Ulusal Demokratik Kalkınma Ulusal Komitesi'nde (NCDD) bulunabilmektedir.

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Kamboçya, küresel COVID-19 salgınına kadar ortalama yıllık %8 GSYİH büyüme oranı ile 1998'den beri güçlü bir ekonomik büyüme yaşamıştır. Bu ekonomik büyüme esas olarak Kamboçya'nın turizm, tarım, hazır giyim üretimi ve inşaat gibi temel endüstrilerinin genişlemesiyle gerçekleşmiştir. Bunların hepsinin Hükümet'in Kamboçya'yı 2030 yılına kadar orta gelirli bir ülkeye ve 2050 yılına kadar yüksek gelirli bir ülkeye dönüştürme vizyonuna ulaştırması umulmaktadır.

2023'te göreve başlayan yeni Hükümet tarafından uygulanan "Pentagonal Strateji - Aşama 1", kurumsal reformu uygulamaya ve Kamboçya'daki işletmelerin ve yatırımcıların karşılaştığı mevcut sorunları ele almak için yeni önlemler getirmeye odaklanmıştır.

Tarım ve Hayvancılık

Dünya Bankası verilerine göre 2000 yılında Kamboçya gayri safi milli hasılasının (GSMH) %36'sına tekabül eden tarım, ormancılık ve hayvancılık sektöründen elde edilen gelirler, 2024 yılı itibarıyla %22'ye gerilemiştir. Diğer yandan tarım, ormancılık ve hayvancılık sektöründen gelir elde eden kırsal nüfusun toplam nüfusa oranı 2000 yılındaki %80 oranından bugün %75'e gerilemiş olmakla birlikte dünyanın geri kalanıyla karşılaştırıldığında hala çok yüksektir. Bu nedenle, Kamboçya ekonomisinin ağırlıklı olarak tarıma dayalı olduğu söylenebilir.

Tarım

Kamboçya'nın tarım sektörü, ülkenin ekonomisinde ve toplumsal yapısında önemli bir rol oynamaya devam etmektedir ve ülkenin işgücünün yarısından fazlasını meşgul etmektedir. Bu, diğer endüstriyel sektörlerle doğru artan çeşitlilik göz önüne alındığında özellikle dikkat çekicidir. Kamboçya'nın ihracat ekonomisinin omurgası olan sektör, pirinç, muz, mango, manyok, kaju fıstığı, mısır, palmiye yağı, biber ve tütün gibi çeşitli tarımsal emtialara sahiptir. Bu ürünler dünyanın dört bir yanına ulaşarak ülkenin ihracat gelirlerine önemli ölçüde katkıda bulunur.

Organik tarım, yaygın olmasa da, uluslararası pazarlarda kendine yer edinmeye başlamıştır ve organik pirinç, biber ve moringa, ABD ve Avrupa pazarlarında giderek daha fazla aranır olmuştur. Uluslararası organik standartları karşılayan Kamboçyalı çiftçiler ve işleyiciler, organik ürünler için daha yüksek küresel fiyatların faydalarını toplamaya başlamıştır.

Kamboçya'da yaklaşık 4,3 milyon hektar ekili alan bulunmaktadır. Başlıca mahsuller arasında çeltik, mısır, manyok, şeker kamışı, sebzeler, yer fıstığı, soya fasulyesi, şeker kamışı, jüt, tütün ve kauçuğun yanı sıra çok sayıda çok yıllık mahsul yer almaktadır. Kamboçya'da yaygın olarak yetiştirilmesine de, tedavi/sağlık özellikleri ve göreceli olarak az bulunmaları nedeniyle okaliptüs, frangipani, sandal ağacı ve mineral açısından zengin moringa ağacı da üretilen önemli ürünler arasında yer alır.

Kamboçya'daki bitkisel üretim, tarımın GSYH'ye katkısının %60'ını oluşturmaktadır. Ülkede yetişen, ödüllü pirinç ve biber, durian, pomelo ve şeker çeşitlerinin coğrafi işaret (GI) ile

kanıtlandığı üzere, dünyanın en iyi mahsulleri arasında kabul edilmektedir. Ancak şu ana kadar Kamboçya'nın ürettiği mahsul miktarı tam üretim ve ihracat potansiyelini karşılamamaktadır.

Kamboçya tarım ürünleri ihracatındaki başlıca ürünler, pirinç, muz (plantain dahil), meyve kabuğu ve bitkilerin gıda parçaları, palm yağı, şeker kamışı, biber, manyok, salep, yer elması, tatlı patates, nişasta, hurma, incir, ananas, avakado, guava ve mangodur.

Kamboçya'nın tarım sektörü 2024'te önemli ihracat artışı göstermiştir. Kamboçya'nın ihraç ettiği başlıca ürünler arasında; pirinç, muz, mango, manyok, kaju fıstığı, mısır, biber ve tütün yer almıştır. ÇHC, Vietnam ve Tayland, Kamboçya'nın tarım ürünlerinin başlıca ithalatçılarıdır. Ticaret Bakanlığı'nın resmi raporuna göre, ülke geçen yılın Ocak-Kasım döneminde pirinç ihracatından 1.271 milyon ABD doları ve öğütülmüş pirinç ihracatından ise 438 milyon ABD doları kazanmıştır; bu da bir önceki yıla göre sırasıyla %16,42 ve %3,97'lik bir artış anlamına gelmektedir.

Manyok ihracatı ve kauçuk ihracatı, sırasıyla %13,42 ve %15,81'lik bir büyümeyle, 622 milyon dolar ve 523 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Krallık ayrıca kaju fıstığı ihracatından yıllık %31 artışla 502 milyon dolar ve taze mango ihracatından yıllık %24 artışla 138 milyon dolar kazanmıştır. Ancak muz ihracatı %11,2 düşüşle 138 milyon dolara gerilemiştir. Mısır, biber, longan ve şeker kamışı gibi diğer tarım ürünlerinin ihracatından toplam 310 milyon dolar gelir elde edilmiştir.

Hayvancılık

Kamboçya'da yaşam standartlarındaki iyileşme ve beslenme çeşitliliğinin artmasıyla birlikte canlı hayvan ve ete olan talep de artış göstermiştir. Bu büyüyen pazarla birlikte, üretim hayvancılığa daha fazla odaklanarak, küçük ölçekli çiftçilikten daha büyük ölçekli ticari işletmelere kaymaya başlamıştır.

Bugün yerli üretim artış göstermektedir ancak et ihracatı hala çok kısıtlıdır ve yasa dışı et ithalatı piyasayı bozmaya devam etmektedir. Üretimde büyükbaş hayvan, manda ve domuz en çok paya sahipken, kümes hayvanları üretiminde de artış görülmüştür. Yetiştirilen sığır ve mandaların %70'inin çiftçilik (sürme ve gübre) için kullanıldığı, geri kalan %30'unun ise piyasanın sığır eti talebini karşıladığı tahmin edilmektedir.

Ticari olarak üretilen domuzların sayısı son beş yılda iki katına çıkmıştır. Ticari domuz çiftlikleri toplam üretimin neredeyse dörtte birini karşılamaktadır. Ticari kümes hayvanları toplam üretimin yaklaşık beşte birini oluşturmaktadır. Öte yandan, büyük ölçekli sığır çiftliklerinin yüksek maliyetleri ve genel olarak düşük yem bulunabilirliği nedeniyle ticari sığır yetiştiriciliği neredeyse yok denecek kadar azdır. Yaklaşık 20.000 baş sığır (toplam üretimin %1'inden azı) ticari olarak yetiştirilmektedir.

Yerel hayvancılık talebi hızla artış göstermiştir, ancak yerli üretim bu artışı karşılayacak bir büyüme yakalayamamıştır. Sığır ve manda üretimi yurt içi talebin yaklaşık %99'unu, domuz eti üretimi ise %87'sini karşılamakta, kalan talep ithalatla karşılanmaktadır.

Balıkçılık

Balıkçılık alt sektörünün tarımsal GSYİH'nin %22'sini oluşturduğu ve yaklaşık 420.000 kişiye istihdam sağladığı tahmin edilmektedir. Balıkçılık, Kamboçya'nın gıda güvenliğinin ayrılmaz bir parçasıdır.

Günümüzde balıkçılık üretiminin çoğu tatlı su kaynaklarından (%59) sağlanmaktadır. Deniz balıkçılığı (%14) ve su ürünleri yetiştiriciliği (%27) sektörleri şu anda nispeten küçük olmasına rağmen, gelecekte milli gelire ve ihracat gelirine katkılarını artırma konusunda büyük potansiyele sahiptir.

Yıllık tatlı su alımı biraz değişkendir ve sel mevsimlerine bağlıdır. Tonle Sap Gölü, Mekong Nehri, Bassac Nehri ve bunlara bağlı taşkın yatakları gibi su kaynakları, Kamboçya'daki balıkçılık üretiminin çoğunu oluşturan önemli miktarda iç su balıkçılığını desteklemektedir. Tatlı su avcılığı küçük ölçekli balıkçılığın hakimiyetindedir.

Kamboçya'nın kıyı şeridi yüksek tür çeşitliliğine sahiptir ve 400 km'den uzun olup, 55.600 km²'lik münhasır ekonomik bölgeye sahiptir. Buna rağmen denizde balıkçılık nispeten düşük kalmaktadır. Sektör ticari olarak gelişmemiştir ve balıkçılık faaliyetlerinin çoğu yerel topluluk üyeleri tarafından küçük ölçekte yürütölmektedir.

Kamboçya'da resmi balıkçılık ürünleri ihracatı (taze ve işlenmiş) düşöktür ve balık tüketiminin çoğu yerlidir. Başlıca ihracat noktaları Vietnam ve Tayland'dır. Diğer ihracat noktaları ise Singapur, Malezya, Hong Kong, Tayvan, Çin Anakarası, Japonya ve Avustralya'dır.

Yaygın su ürünleri yetiştiriciliği uygulamaları arasında; kafes költürü, gölet költürü ve pirinç tarlası balıkçılığı da bulunmaktadır. Tatlı su kafesi yetiştiriciliği, toplam su ürünleri üretiminin en büyük payını oluşturmaktadır.

Kamboçya, geçmişte zengin bir karides yetiştiriciliğine sahipti, ancak bu durum, hastalık ve kirlilik nedeniyle keskin bir şekilde azalmıştır. Aynı zamanda 1980'li yıllarda Kampot ve Koh Kong'da levrek, orfoz ve kobiya ağırlıklı deniz kafesi yetiştiriciliği başlamış ancak günümüzde önemsiz kalmıştır.

Yatırımcılar Kamboçya'nın az gelişmiş su ürünleri sektörünü dikkate almaya başlamıştır. Büyük ölçekli su ürünleri yetiştiriciliği yatırım planları arasında Lush Food balık çiftliği projesi, Çinli Jin Yu Tang'ın 100 milyon ABD doları değerindeki projesi ve Norveçli firma Vitamar tarafından önerilen 24 milyon ABD doları tutarında deniz balığı çiftliği yer almaktadır.

Sanayi

Dünya Bankası verilerine göre 2000 yılında Kamboçya gayrı safi milli hasılasının (GSMH) %21,9'una tekaböl eden sanayi sektöründen (inşaat dahil) elde edilen gelirler 2024 yılı itibarıyla %40'a yükselmiştir. Bu nedenle, Kamboçya ekonomisinin tarıma dayalı ekonomiden sanayi üretimine dayalı ekonomiye geçiş yapma eğiliminde olduğı söylenebilir.

Kamboçya'nın sanayi sektörü, basit imalat yapısına sahiptir ve temel olarak hazır giyim ve gıda işlemeye yoğunlaşmıştır. İmalat faaliyetlerinin çoğu hala aile temellidir ve uluslararası pazarlarda rekabet etme kapasitesine sahip değildir. Kamboçya bisiklet, taşıt parçaları ve elektronik parçalar gibi diğer ürünlerin ihracatını da yelpazesine katarak ihracatını çeşitlendirme gayretindedir.

Kamboçya sanayiinin en temel sorunu yeterli çeşitliliğe sahip olmaması yani belirli sektörlerle sınırlı olmasıdır. Kayıt dışı işletmelerin sayısı son derece fazladır. Girişimcilik zayıf ve şehir merkezlidir. İşletmelerin %42'sinden fazlası 2008'den bu yana yeni kurulmuştur. Büyük imalat işletmelerinin %63'ünden fazlası doğrudan yabancı yatırım ve ihracat odaklıdır. Büyük imalat işletmelerinin %68'i Phnom Penh'de ve %13'ü Kandal ilinde bulunmaktadır. Yatırımcılar, Phnom Penh'in dış kesimlerinde bulunan geleneksel merkezlerin yanı sıra Tayland veya Vietnam sınırlarına yakın yerlere de fabrika kurma sürecine girmiştir.

Yeni altyapı projeleri, ülkenin giderek daha iyi bir şekilde iç ve uluslararası pazarlara bağlanması anlamına gelmektedir.

Kamboçya'daki Özel Ekonomik Bölgeler, özellikle ihracat limanlarına yakın olanlar, maliyet açısından avantajlıdır ve hazır giyim fabrikaları kurmada avantajlar sunmaktadır.

Tekstil, Giyim Ayakkabı ve Seyahat Malzemeleri (TGASM)

TGASM sektörü yirmi yılı aşkın süredir Kamboçya ekonomisinin omurgasını oluşturmaktadır. Emek yoğunudur ve geleneksel olarak çok sayıda kadın işçiye istihdam sağlamaktadır. Giyim imalat faaliyetlerinde istihdam edilen nüfusun %75,9'u kadındır. Kamboçya'nın hazır giyim sektöründeki toplam fabrika sayısı 2024 yılı itibarıyla 1.326'ya yükselmiştir ve 840.000 işçi istihdam etmektedir.

Kamboçya ekonomisinin temel itici güçlerinden biri olmasına rağmen, TGASM sektörü hala rekabet gücü ve uzun vadeli sürdürülebilirlik konusunda zorluklarla karşı karşıyadır. Sektörün mevcut ihracatı Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Avrupa Birliği (AB) tarafından verilen tercihli pazar erişimine bağlıdır. Bu da sektörü, bu tür anlaşmaların potansiyel olarak geri çekilmesine veya diğer dış şoklara karşı oldukça savunmasız kılmaktadır.

Kamboçya ihracatının TGASM sektöründen gelen payı hala nispeten yüksektir ki, bu da Kamboçya ekonomisinin henüz yeterince çeşitlendirilmediğini göstermektedir. Son on yılda sektörün ihracatı Kamboçya'nın toplam ihracatının ortalama %70'ini oluşturmuştur. Sektörün ihracatı ülke için en büyük döviz kaynağı olmaya devam etmektedir.

Gıda İşleme

Kamboçya'nın tarımsal işleme sektörü bugün az gelişmiş bir görünüm sergilemekle birlikte ülke kendisini bu alanda geliştirmek için önemli bir potansiyele sahiptir, özellikle kauçuk ve kaju işleme alanında. Tarımsal işleme sektörünün teşvik edilmesi Hükümet'in öncelik verdiği alanlardan biridir.

Kamboçya'nın tarımsal işleme endüstrisi ağırlıklı olarak, öncelikle iç pazar için üretim yapan ve üretim bölgelerine yakın konumda bulunan mikro, küçük ve orta ölçekli işletmelerden

oluşmaktadır. Finansmana erişim, resmi olarak kayıtlı olan bu işletmelerin genişlemesinin önünde bir engel teşkil etmektedir.

Kamboçya, öğütülmüş pirinç, içecekler (bira, şarap ve su), tütün, şeker, kauçuk, balık ürünleri ve işlenmiş sebzeleri başarıyla üretebilmektedir. Kamboçya'nın geniş manyok üretiminden yararlanarak yem değirmeni işleme alanında da çeşitli yatırımlar yapılmıştır. Öğütülmüş pirinç, hurma yağı, tütün, kauçuk ve şeker kamışı bugün Kamboçya'nın en önemli işlenmiş gıda ihracatlarından bazılarıdır. Tarımsal sanayinin gelişmesinin önündeki kısıtlamalar arasında düşük kaliteli üretim, ulaşım altyapısının az gelişmiş olması, lojistik altyapı eksiklikleri ve yüksek elektrik maliyetleri de yer almaktadır.

Hizmetler

Kamboçya'nın 2004 yılında Dünya Ticaret Örgütü'ne (DTÖ) katılmasından bu yana, özellikle hizmet sektöründe Doğu Asya'nın en açık ekonomilerinden biri haline gelmiştir. Kamboçya'nın etkileyici ekonomik büyümesi, itici gücünün çoğunu hizmet ticaretindeki patlamaya borçludur. Hizmet ihracatı, turizmdeki hızlı büyümenin etkisiyle son on yılın büyük bölümünde yılda %20'den fazla artış göstermiştir. Doğrudan yabancı yatırım, özellikle turizm, inşaat, altyapı, tarımsal işleme ve telekomünikasyon alanlarında, yalnızca yabancı sermayeyi çekerek ve istihdamı Kamboçya'ya taşıyarak değil, aynı zamanda yerli teknolojiyi geliştirerek ve zenginleştirerek hizmet ticaretinin genişlemesini de desteklemiştir.

Dünya Bankası verilerine göre 2024 yılında Kamboçya gayri safi milli hasılasının (GSMH) %16,9'una tekabül etmektedir. Pek çok gelişmekte ve az gelişmiş ülkeden farklı olarak Kamboçya hizmet ticaretinde net ihracatçı konumundadır. Hizmet ihracatından farklı olarak hizmetlerin GSYİH içindeki önemi Kamboçya'da genel olarak düşük kalmaktadır.

Kamboçyalı işletmeler turizm ve hazır giyim/ayakkabı/seyahat ürünleri ihracatının ötesinde temel bilgisayar animasyonu, yerel ve yabancı hesaplar için yazılım kodlama ve geliştirme, sigorta ve aktüerya, bilgi iletişim teknolojisi ile ilgili alanlar, e-ticaret gibi niş hizmetlere doğru çeşitlenmeye başlamıştır.

Turizm

Güneydoğu Asya, dünyanın en hızlı büyüyen turizm pazarlarından biri olmaya devam etmektedir ve Kamboçya geçmişte yabancı ziyaretçilerin Tayland, Vietnam ve diğer bölgesel sıcak noktalara yaptığı "yan gezilerden" faydalanırken, bugün kendisi de dikkate değer bir doğrudan turist oranına sahiptir. Kamboçya 2024 yılında 6,7 milyon yabancı turist ağırlamıştır.

Turistlerin Krallık'taki kalış sürelerini kademeli olarak uzatacakları ve Siem Reap'teki tapınaklardan ve başkent Phnom Penh'ten uzaklaşmaya başladıkça Sihanoukville, Kampot, Kep, Mondulkiri ve Ratanakiri gibi diğer eyaletleri ziyaret edecekleri umulmaktadır.

Ülkenin hâlihazırdaki en önemli turizm merkezleri ülkenin güneyinde yer alan iki ada olan Koh Rong ve Koh Rong Sanloem, bu adalara ulaşmak için varılması gereken Sihanukvil (hem liman hem sahil kenti olarak) ve Angkor Wat'tır.

Yeni havaalanları, deniz limanları ve otoyollar turizmi teşvik etmeye yardımcı olmaktadır. Doğrudan havayolu rotaları ve ziyaretçiler için nispeten kolay ve uygun fiyatlı vize prosedürleri de turizmi Kamboçya'ya çekmeye yardımcı olmaktadır.

Yeni Siem Reap Uluslararası Angkor Havaalanı, yıllık yaklaşık 7 milyon yolcu kapasitesiyle Ekim 2023'te açılmıştır. Yeni Phnom Penh Techo Uluslararası Havaalanı ise inşa halindedir ve yıllık 30 milyon yolcuyu ağırlaması planlanmaktadır. Söz konusu havaalanının 2025 yılının Temmuz ayında tamamlanması ve 2025 yılının sonunda faaliyete geçmesi beklenmektedir.

Kamboçya Turizm Bakanlığı, 2025'te en az 11 milyon ve 2030'a kadar 25 milyon yabancı turist çekmeyi hedeflemiştir.

Müteahhitlik

Kamboçya'da inşaat pazarının 2024-2027 döneminde %6'nın üzerinde bir yıllık ortalama büyüme oranına ulaşması beklenmektedir. Sektördeki büyümenin, ülkedeki sabit varlık yatırımındaki (FAI) artışla desteklenmesi öngörülmektedir.

Kamboçya inşaat piyasasındaki kilit sektörler ticari inşaat, endüstriyel inşaat, altyapı inşaatı, enerji ve altyapı inşaatı, kurumsal inşaat ve konut inşaatıdır.

Turizm ve hizmet sektörlerinde devam eden toparlanmanın desteğiyle, 2024 ile 2027 arasında ticari inşaatın yıllık ortalama %9'un üzerinde bir büyüme kaydetmesini beklenmektedir. Endüstriyel inşaat sektörünün de, imalat üretimindeki artış ve dış talepteki iyileşme ile desteklenerek 2027 yılına kadar büyümesi beklenmektedir. Altyapı inşaatı sektörünün ise Hükümet'in, ulaşım altyapısının geliştirilmesi vasıtasıyla bölgesel bağlantıyı iyileştirme planı sayesinde 2023'ten 2027'ye kadar yıllık ortalama %8'in üzerinde bir büyüme oranı kaydetmesi öngörülmektedir. Enerji ve kamu hizmetleri inşaat sektörünün Hükümet'in artan enerji talebini karşılamak için enerji altyapısının geliştirilmesine odaklanmasıyla 2024 ile 2027 arasında yıllık ortalama %6'nın üzerinde bir büyüme kaydetmesi, buna bağlı olarak da kurumsal inşaat sektörünün 2024 ile 2027 yılları arasında yıllık ortalama %6'nın üzerinde bir büyüme kaydetmesi beklenmektedir.

2022'deki yıllık büyümenin ardından, Rusya-Ukrayna savaşının olumsuz etkileri, küresel ekonomik gerileme ve ülkedeki konut fiyatlarının sürekli artması nedeniyle konut inşaat sektörünün büyümesi 2023'te reel olarak yavaşlamış, bu yavaşlama 2024 yılında da devam etmiştir.

Kamboçya'nın yabancı sermaye girişine açıldığı 1990'lı yıllardan bu yana, inşaat sektörü güçlü ve istikrarlı bir büyüme göstermiştir. Tekstil ve hazır giyim ürünleri, pirinç ve turizmin yanında inşaat sektörü Kamboçya ekonomisinin en önemli 4 ayağından biridir.

2000 yılından bu yana Kamboçya Arazi Yönetimi, Şehir Planlaması ve İnşaat Bakanlığı (MLMUPC) 63.903 inşaat projesine onay vermiştir. Bu projelerin 181 kilometre karelik bir alanı kapsadığı ve 72,37 milyar ABD doları tutarında bir yatırıma tekabül ettiği tahmin edilmektedir. Bu yatırımların ağırlıklı kısmı Çin Halk Cumhuriyeti (ÇHC), Güney Kore ve Japonya'dan gelmiş olmakla birlikte Avrupa Birliği (AB) ve Amerika Birleşik Devletleri (ABD) menşeli firmalardan da

Kamboçya'daki inşaat sektörüne artan bir ilgi olduğu bilinmektedir.

Kamboçya uluslararası bağışların yardımı ile altyapısını rehabilite etmek ve modernize etmek için çalışmaktadır. Japon Hükümeti, Dünya Bankası, Asya Kalkınma Bankası (ADB) ve ÇHC devlet karayolu, köprü, demiryolu ve havaalanı inşaatlarında faaliyet göstermektedir. Büyük ölçekli projeler genellikle yap-işlet-devret modeli ile sunulmaktadır.

Madencilik

Kapsamlı jeolojik araştırmaların eksikliğinden dolayı Kamboçya'daki işletilebilir maden kaynaklarının boyutu net değildir ancak Maden ve Enerji Bakanlığı'na (MME) göre bakır, altın, demir cevheri, çinko, kurşun, kalay, boksit, safir, yakut, kaolin ve kireçtaşı en yaygın kaynaklar arasındadır.

Birkaç büyük uluslararası madencilik şirketi Kamboçya'da maden araması faaliyeti yürütmektedir. Altın, bakır, diğer temel metaller, boksit, demir cevheri ve kömürün yanı sıra açık denizde petrol ve gaz olmak üzere çok sayıda mineralin üretimi için büyük bir potansiyel olabileceğine inanılmaktadır.

Kamboçya madencilik sektörü çoğunlukla, laterit, mermer, granit, kireçtaşı, çakıl ve kum gibi inşaat malzemeleri üreten küçük ölçekli taş ocaklarını kapsayan madencilik işletmelerinden oluşmaktadır. Ayrıca, genellikle mevsimlik veya yarı zamanlı olarak altın ve değerli taşları çıkaran binlerce zanaatkâr madenci de bulunmaktadır.

Ağırlıklı olarak Avustralyalı firmalarca işletilen altın madenciliği bulunmaktadır. Altın madenciliği kapsamında, Kamboçya genelinde 300'den fazla madencilik imtiyazı bulunmaktadır. Altın madenciliği için yıllar içinde birkaç düzine altın arama lisansı verilmiştir, ancak 2024 yılı itibarıyla sadece altı şirket aktif olarak altın arama lisansına sahip olabilmektedir. Bu lisanslar Mondulkiri, Ratanakiri, Battambang ve Preah Vihear eyaletlerindeki alanları kapsamaktadır. Kamboçya, 2021-2023 yılları arasında yaklaşık dokuz ton yarı rafine altın külçesi (1.040 külçe altın) üretmiştir. 2023 yılına kadar Kamboçya, altın üretiminden (genellikle madende eritilen ve yaklaşık %90 saflıkta olan yarı mamul ürünler olan 5,3 tondan fazla cevher çubuğu) 15 milyon ABD dolarını aşan bir gelir elde etmiştir. Mondulkiri merkezli Avustralyalı Renaissance Minerals (Cambodia) Ltd, eyalet gelirlerinin en büyük payına sahiptir.

Madencilik faaliyetleri için lisans başvuruları MME'ye yapılmalıdır. Lisanslar yalnızca başvuru sahibinin Kamboçya'da ticari olarak kayıtlı olması durumunda ve başvuru sahibinin teknik ve mâli kapasitesi kapsamlı bir şekilde değerlendirilmesinden sonra verilebilir.

MME'nin Maden Kaynakları Genel Dairesi, maden kaynaklarının geliştirilmesini teşvik etmekte, düzenlemekte ve denetlemektedir. Kamboçya Kalkınma Konseyi'nin (CDC) de bu konuda bir rolü bulunmaktadır; MME endüstriyel madencilik lisansı vermeden önce CDC'nin onayının alınmasını zorunlu tutmaktadır.

Enerji

Kamboçya'nın enerji piyasası, birçok gelişmekte olan ekonomide olduğu üzere çeşitli zorlukları ve fırsatları bir arada bulundurmaktadır. Ülkenin son on yıldaki hızlı ekonomik büyümesi, enerji talebini önemli ölçüde artırmıştır.

Kamboçya enerji piyasasındaki başlıca zorluklardan biri sağlam ve güvenilir enerji altyapısının olmayışıdır. Ulusal şebeke tüm ülkeyi kapsamamakta ve ülkedeki birçok kırsal alan elektriğe erişimden mahrum olarak hayatını sürdürmektedir. Bu durum Kamboçya'nın ekonomik gelişimi için aşılması gereken önemli bir engeldir, zira elektriğe erişimdeki bu kısıtlar endüstrilerin ve işletmelerin büyümesini engellemektedir. Dahası, mevcut enerji altyapısının büyük ölçüde ithal fosil yakıtlara ve hidroelektrik enerjiye bağımlı olması, ülkeyi küresel enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara ve su seviyelerindeki mevsimsel değişikliklere karşı savunmasız hale getirmektedir. Bu zorluklar yatırımcılar ve enerji şirketleri için fırsatlar sunmaktadır. Altyapı geliştirme ihtiyacı, enerji üretimi, iletimi ve dağıtımında uzmanlaşmış şirketler için geniş bir pazar imkanı bulunmaktadır.

Hükümetin yenilenebilir enerjinin payını artırma konusundaki kararlılığı, güneş ve rüzgar enerjisi sektörlerindeki şirketler için fırsatlar sunmaktadır. Bu fırsatlara karşın, Kamboçya'daki yenilenebilir enerji sektörü çeşitli zorluklarla karşı karşıyadır. Yenilenebilir enerjiye yönelik açık bir düzenleyici çerçevenin bulunmaması, bu sektörün büyümesi önünde önemli bir engeldir. Ayrıca yenilenebilir enerji projelerinin yüksek ön maliyetleri ve uygun fiyatlı finansman seçeneklerine erişim eksikliği, bu sektöre yatırım yapmak isteyen şirketler için büyük engeller oluşturmaktadır.

Kamboçya'da kişi başına elektrik tüketimi 2010-2019 döneminde yıllık bazda %18 artarken, elektrik talebi aynı dönemde dört kattan fazla artış göstermiştir. Kamboçya'nın 2022-2040 Enerji Geliştirme Planı'na göre, ülkenin yeni enerji santralleri geliştirmek ve ulusal şebekeleri genişletmek için 2040 yılına kadar yaklaşık 9 milyar dolarlık bir yatırıma ihtiyacı olacaktır.

Ülkenin petrol ve gazı büyük ölçüde ithalata dayalı olduğundan, Maden ve Enerji Bakanlığı petrol ve gaz ürünlerine olan talebin 2020'deki 2,8 milyon tondan 2030'da 4,8 milyon tona yükseleceğini öngörmektedir. Kamboçya halihazırda petrol ürünlerinin %100'ünü ithal etmektedir. İthalat kaynakları ağırlıklı olarak Tayland, Vietnam ve Singapur'dur.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Kamboçya iş kültüründe e-posta ya da resmi yazışma kanallarından çok sosyal medya araçları (Facebook, Telegram, Whatsapp) ile haberleşmek yaygındır. Kamboçya'da resmi selamlaşma Khmer kültürünün bir parçası olarak ellerin vücudun ön tarafında bir araya getirilmesi (sampeah) suretiyle gerçekleştirilir. Ellerin ne derece yukarıda tutulacağı, karşınızdaki kişiyle ilişkiniz ve karşınızdaki kişiye göre konumunuza göre yükseltilecektir. İş kartları, saygının bir göstergesi olarak iki elle karşı tarafa takdim edilmek suretiyle verilmelidir.

Para Kullanımı

Kamboçya, Birleşmiş Milletler barış güçlerinin 1993'teki seçimleri denetlemek için Kamboçya'ya gelmesinden itibaren ikili para birimi (ABD doları ve Kamboçya rieli) sistemi uygulamaktadır.

Ülkenin merkez bankası olan Kamboçya Ulusal Bankası, dijital para birimlerinin kullanıma sunulması ve küçük banknotlar olan 1 dolar, 2 dolar ve 5 dolarlık banknotların aşamalı olarak kaldırılmasıyla ülkenin ABD dolarına olan bağımlılığını azaltmayı amaçlamaktadır.

Mevcut durumda, kırsal bölgelerde hemen hemen tüm alışverişlerde Kamboçya rieli kullanılmaktadır. Ancak ABD doları, özellikle Kamboçya'nın kentsel bölgelerinde ve turistik bölgelerde de yaygın olarak kullanılmaktadır.

Tayland sınırına yakın bölgelerde Tayland bahtı da kabul edilmektedir.

Pasaport ve Vize İşlemleri

Türkiye Cumhuriyeti diplomatik, hizmet ve hususi pasaport hamilleri 180 gün içinde 30 günü aşmamak kaydıyla, anılan ülkeye yapacakları seyahatlerinde vizeden muaftır. Diğer yandan, umuma mahsus pasaport hamilleri vizeye tabidir. Her türlü vizeye Kamboçya Krallığı'nın Ankara Büyükelçiliği Konsolosluk Bölümü'nden başvurulabilmektedir.

Detaylı bilgiler için Kamboçya'nın Ankara Büyükelçiliği ile iletişime geçilmelidir.

Resmî Tatiller ve Mesai Saatleri

Hem Budist bayramları hem de kraliyete bağlı önemli günleri resmi olarak kutlayan Kamboçya, dünyanın en çok resmî tatil yapan ülkelerinden biridir. Resmî tatiller, her yılın başında belirlenmektedir. 2025 yılı için 17 resmî tatil bulunmaktadır.

Tarih	Resmî Tatil
1 Ocak 2025	Uluslararası Yeni Yıl Günü
7 Ocak 2025	Soykırımı Yenme Günü
8 Mart 2025	Uluslararası Kadınlar günü
14-16 Nisan 2025	Khmer Yeni Yılı
1 Mayıs 2025	İşçi Bayramı
11 Mayıs 2025	Visaka Bochea Günü
14 Mayıs 2025	Kralın Doğum Günü
15 Mayıs 2025	Kraliyet Hasat Töreni
18 Haziran 2025	Ana Kraliçenin Doğum Günü
21-23 Eylül 2025	Pchum Pen günü
24 Eylül 2025	Anayasa Günü
15 Ekim 2025	Kralın Babasını Anma Günü
29 Ekim 2025	Kralın Taç Giyme Günü
9 Kasım 2025	Bağımsızlık Günü

Çalışma saatleri kurum ve kuruluşlara göre değişmekle birlikte genel olarak sabah 08.00'den akşam 17.00'ye kadardır.

Yerel Saat

Ülkenin yerel saati, UTC+7'dir. Türkiye ile saat farkı +4'tür.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket, ilgili makamlara kaydettirilmeden önce şirketin cinsine karar verilmeli, şirket yetkilileri atanmalı, bir ofis kiralanmalı ve şirketin ana sözleşmesinin taslağı hazırlanmış olmalıdır.

Şirket Türleri

Kamboçya'daki şirket türleri, şahıs şirketi, ortaklık, limitet şirket, özel limitet şirket, kamu limitet şirket, tek üyeli özel limitet şirket olmak üzere altı çeşittir. Bunun haricinde Kamboçya içinde temsilcilik ve yabancı şube açmak da mümkündür.

Şirket Görevlileri

Özel limitet şirketin en az bir yöneticiye sahip olması gerekir ve halka açık limitet şirketin en az üç yöneticiye sahip olması gerekir. Şirket yöneticilerinin uyruğu konusunda herhangi bir kısıtlama yoktur.

Özel bir limitet şirketin 2 ila 30 hissedarı olması gerekir. Diğer yandan bir kişi, tek üyeli özel bir limitet şirket kurabilir.

Bir şirketin, yasal olarak yetkili gerçek kişi olan ve Kamboçya'da ikamet eden kayıtlı bir acenteye sahip olması gerekir. Kayıtlı acente, şirket adına mahkemelerden resmi evrak ve belgeleri alma yetkisine sahiptir.

Ana Sözleşme

Ana sözleşmenin aşağıdaki bilgileri içermesi gerekir:

- Kayıtlı sermaye, çıkarılmış sermaye ve ödenmiş sermaye tutarı,
- Şirketin ticari faaliyetleri,
- Şirketin kuruluş süresi,
- Şirketin amaç ve hedefleri,
- Şirketin adı,
- Şirketin ikametgahı,
- Pay sayısı, payların sınıflandırılması (varsa), her sınıfa ait pay sayısı, her paya bağlı haklar ve her payın itibari değeri,
- Yönetim kurulu üyeleri ile komiserler kurulu üyelerinin adı ve sayısı,
- Genel kurul toplantısının yapılacağı yer ve prosedürler,
- Yönetim kurulu ve komisyon üyelerinin atanması, değiştirilmesi ve görevden alınması işlemleri,
- Kâr kullanımı ve kâr dağıtımına ilişkin prosedür.

Kayıtlı Ofis Adresi

Şirket ticari faaliyetlerini Phnom Penh'de konumlandıracaksa, şirketin adresini Phnom Penh Belediye Ofisi'ne kaydettirmesi gerekir. Ofis, iş adresini Siem Reap'te bulmayı planlıyorsa, adresi Siem Reap Belediye Ofisi'ne kaydettirmelidir.

Sunulacak belgeler şunları içermelidir:

- Belediyeye başvuru formu,
- Şirketin ana sözleşmesinin kopyası (limitet şirket ise),
- Kayıt belgesinin kopyası,
- Ticaret Bakanlığı'ndan alınan işletme ruhsatı kopyası,
- Başvuruyu imzalayan kişinin nüfus cüzdanı veya pasaport fotokopisi,
- Ofisin ön girişinin fotoğrafı,
- Arazi tapusu veya kira sözleşmesi.

Şirket Kurulumu

Şirketin, Ekonomi ve Maliye Bakanlığı'nın (MEF) Kamboçya Veri Değişimi (CamDX) sistemi kapsamındaki çevrimiçi kayıt hizmetleri aracılığıyla kayıtlı olması gerekir. Çevrimiçi kaydolmak için ad, kişisel bilgiler ve iletişim bilgileri gerektiren bir kullanıcı hesabı oluşturulması gerekmektedir.

İstenilen şirket türü seçildikten sonra bir şirket adının ayırılması gerekecektir. Önerilen adların otomatik olarak kontrol edileceği, Khmer dilinde önerilen bir ad girilmesi gerekmektedir. Adın başka bir dilde, genellikle İngilizce olarak kaydedilmesini de sağlanabilmektedir.

Şirket adını rezerve etme ücreti 40.000 KHR'dir. İsim rezervasyonu için ödeme yapıldığında isim rezerve edilecek ve önerilen ismi başka hiçbir şirket kullanamayacaktır.

Daha sonra, gerçekleştirilecek ticari faaliyetlerin Standart Endüstriyel Sınıflandırmaya (SIC kodları) göre seçilmesi, kayıtlı ofisin kira sözleşmesinin ve gerekli hissedar ve yönetici bilgilerinin gönderilmesi gerekecektir.

Şirketin sermayesi en az 4 milyon KHR (1.000 ABD doları) olmalıdır.

Ticaret Bakanlığı, kaydı onayladıktan sonra, Kayıt Departmanı'ndan kayıt sertifikası alınır. Kayıt işleminin maliyeti 2.155.000 KHR'dir. Kayıt ücreti online olarak ABA pay veya kredi kartı/banka kartı ödemesi yoluyla yapılabilmektedir. Kamboçya'da bir şirketin tescili genellikle 2 ila 3 hafta sürmektedir, ancak Ticaret Bakanlığı'nın belirttiği hedef, tüm adımları tamamlamak için bu süreyi 8 ila 10 iş gününe indirmektir.

Ticaret Bakanlığı'na kayıt olurken aşağıdaki belgelerin yüklenmesi gerekmektedir:

- İşletmenin bulunduğu yerin tapusu veya kira sözleşmesi,
- Yöneticinin, hissedarın (hissedar gerçek kişi ise) ve/veya temsilcisinin (hissedar tüzel kişi ise) üç aydan eski olmayan beyaz arka planlı güncel fotoğrafı,
- Yöneticinin, hissedarın (hissedar gerçek kişi ise) ve/veya temsilcisinin (hissedar tüzel kişi ise) nüfus cüzdanı veya pasaportu,
- Hem İngilizce hem de Khmer dilinde ana sözleşme,
- Referans belgesi (mevcut bir şirketin benzer bir şirket adını kullanma iznini, özel lisansları ve ilgili belgeleri belirten bir yazı olabilir),

- Başvuruyu dolduran kişinin temsilciniz olması halinde yetki yazısı.

Sigorta

Kamboçya ekonomisi büyümeye devam ettikçe, bir işletmenin devamlılığını sağlamak için hem varlıklara hem de insanlara yapılan yatırımın sigortalanması gerekir. Doğru sigorta şirketini ve poliçeleri seçmek işletmeler veya bireyler için risklerin azaltılmasına yardımcı olacaktır.

Kamboçya Sigorta Kanunu'na göre hayat sigortası, genel sigorta, mikro sigorta ve reasürans olmak üzere dört tür sigorta şirketi bulunmaktadır.

Kamboçya'daki sağlık hizmetlerinin durumu göz önüne alındığında, tıbbi tahliyeyi de içeren sağlık sigortası şiddetle tavsiye edilir. Sağlık sigortası, istihdam teşviki olarak mevcut ve potansiyel çalışanlara giderek daha fazla sunulmaktadır.

Gayrimenkuller, sahipleri veya kiracıları tarafından inşaat bedeline kadar sigortalanabilmektedir. Kamboçya'daki şirketlerin çoğunluğu mülk sigortasına yatırım yapmaktadır. Kira sözleşmenizde eve gelebilecek zararlardan kiralayanın sorumlu olmayacağı ifade edilmemişse, mülk sigortası yaptırılması önerilmektedir.

Genel sigorta birçok yerli ve yabancı firmadan temin edilebilmektedir. Kamboçya yasalarına göre, kayıtlı herhangi bir şirketin yerel olarak kayıtlı bir sigorta şirketinden sigorta yaptırması gerektirmektedir.

Bankacılık Mevzuatı

Kamboçya'da yerleşik en büyük bankalar Canadia Bank ve ABA Bank olup bankada hesap açmak için pasaportun yanı sıra oturum belgesi de talep edilmektedir.

Ülke içinde yerel para birimi olan Kamboçya rielinin (KHR) yanı sıra ABD doları da günlük bütün işlemlerde kullanılmaktadır.

Vize

Türkiye Cumhuriyeti diplomatik, hizmet ve hususi pasaport hamilleri 180 gün içinde 30 günü aşmamak kaydıyla, anılan ülkeye yapacakları seyahatlerinde vizeden muaftır. Diğer yandan, umuma mahsus pasaport hamilleri vizeye tabidir. Her türlü vizeye Kamboçya Krallığı'nın Ankara Büyükelçiliği Konsolosluk Bölümü'nden başvurulabilmektedir.

Detaylı bilgiler için Kamboçya'nın Ankara Büyükelçiliği ile iletişime geçilmelidir.

Kaynak: T.C. Punom Pen Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği